

1. JAK ŚLIWKA W KOMPOT to jednorazowy konkurs na projekt ilustracji inspirowanej logo „100 lat cyrku polskiego” autorstwa Karola Śliwki.
2. Organizatorem Konkursu jest:
Instytut Dizajnu w Kielcach
Wzgórze Zamkowe
ul. Zamkowa 3
25-009 Kielce
NIP 9591932584
REGON 260482115

Osoba kontaktowa:
Dominika Janicka
tel. 041 3676801 wew. 106
dominika.janicka@idkielce.pl
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.idkielce.pl/>.
4. Celem Konkursu jest popularyzacja twórczości Karola Śliwki oraz promowanie ilustracji oraz jej współczesnych twórców.
5. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do osób zajmujących się ilustracją profesjonalnie lub amatorsko.
6. Udział w Konkursie mogą wziąć twórcy występujący indywidualnie. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wskazanych w pkt. 7 Regulaminu. Prace konkursowe powinny być dotychczas niepublikowane. Nadesłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z oświadczeniem, że autorowi przysługują wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy oraz że praca konkursowa jest w pełni oryginalna, nie zawiera żadnych niedozwolonych zapożyczeń z innych utworów i nie narusza żadnych praw osób trzecich.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych.
8. Przedmiotem Konkursu jest projekt ilustracji inspirowanej logo „100 lat cyrku polskiego” autorstwa Karola Śliwki (załącznik nr 1 do regulaminu konkursu). Interpretacja logo wedle uznania i pomysłowości uczestnika.
Praca konkursowa powinna zawierać się w pliku graficznym w formacie TIFF, rozdzielczości 300 dpi, CMYK, o rozmiarze 100cmx100cm. Plik powinien być nazwany imieniem i nazwiskiem uczestnika np. jan_kowalski.tiff. Jeśli uczestnik zgłasza więcej niż jedną pracę powinien ją oznaczyć liczbą po imieniu i nazwisku np. jan_kowalski_1.tiff, jan_kowalski_2.tiff itd.
9. Prace konkursowe należy nadsyłać od 23 stycznia do 18 lutego 2019 do godz. 24:00 na adres mailowy info@idkielce.pl za pomocą serwisu www.wetransfer.com.

10. Prace konkursowe, wysłane po terminie, nie będą brane pod uwagę.
11. Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika (imienia i nazwiska, adresu, telefonu i adresu email) zgodnie z zasadami przewidzianymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). a) Administratorem zebranych danych osobowych jest Organizator Konkursu: Wzgórze Zamkowe ul. Zamkowa 3 25-009 Kielce b) Podanie danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem przystąpienia do Konkursu. c) Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, promocji Konkursu oraz informowania Uczestników o Konkursie i jego postępie, a także w celu przygotowania, ekspozycji i promocji wystawy pokonkursowej. d) Dane osobowe będą przechowywane przez 10 lat, licząc od początku roku następującego po roku, w którym został zrealizowany Konkurs. e) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich sprostowania, modyfikacji, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. f) Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli jego zdaniem przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych. g) W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestnik Konkursu może kontaktować bezpośrednio z Administratorem danych, mailowo pod adresem: dominik.nowak@idkielce.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
12. Konkurs przebiega jednoetapowo. Prace konkursowe będą oceniane jury w składzie: Patryk Hardziej (kurator wystawy „Jak Śliwka w kompot”, współkurator wystawy „Polscy projektanci, polskie projekty: Karol Śliwka”), Agnieszka Drączkowska (współkuratorysta wystawy „Polscy projektanci, polskie projekty: Karol Śliwka”), Darek Ścisło (grafik, Instytut Dizajnu w Kielcach).
13. Ocenie podlegają: jakość artystyczna projektu, oryginalność, kreatywny sposób nawiązania do logo „100 lat cyrku polskiego” Karola Śliwki.
14. O wynikach poinformujemy zwycięzców drogą mailową najpóźniej do 21.02.2019. Wyniki konkursu zostaną oficjalnie ogłoszone podczas wernisażu wystawy „Polscy Projektanci, polskie projekty: Karol Śliwka” 22 lutego o godz. 18:00. Wyniki zostaną również umieszczone 25 lutego 2019 roku na stronie internetowej <http://www.idkielce.pl>.
15. Nagrodą w konkursie jest: uczestnictwo wygranej pracy w kieleckiej odsłonie wystawy „Jak Śliwka w kompot”, która będzie mieć miejsce w czytelni Instytutu Dizajnu w Kielcach, album Karol Śliwka (wyd. Muzeum Miasta Gdynia) oraz zestaw gadżetów z wystawy „Polscy Projektanci, polskie projekty: Karol Śliwka”.
16. Nadesłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

17. Uczestnik konkursu, którego prace zostały nagrodzone lub wyróżnione w konkursie zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy licencyjnej (załącznik nr 2 do regulaminu), w której wyrazi zgodę na nieodpłatne, niekomercyjne wykorzystywanie ilustracji (z imieniem i nazwiskiem jej autora) bez ograniczenia terytorialnego oraz na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską oraz cyfrową; rozpowszechnianie, w tym we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet); publiczne wystawianie lub wyświetlenie; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Podpisanie umowy licencyjnej musi nastąpić do 22.02.2018.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu poprzez umieszczenie informacji o zmianie Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w punkcie 3 powyżej.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.